

## Progetti Promozione Sportiva

Identificativo domanda:

67C9B06761721FEB50822CD4

1.1. Dichiarazione ai sensi degli artt. 46 e 47  
DPR n. 445 del 2000 con l'indicazione di es-  
sere in possesso dei requisiti dall'avviso per la  
partecipazione al bando

Sì

2.1. Denominazione Organismo Federazione Italiana Sport Invernali

2.2. Codice Fiscale Organismo 05027640159

2.3. Indirizzo PEC fi.si@legalmail.it

2.4. Indirizzo email segreteria@fisi.org

2.5. Telefono cellulare 3385753722

2.6. IBAN IT30Q0100501601000000140140

3.1. Il referente coincide con il Legale Rappre-  
sentante?

Sì

3.2. Cognome Roda

3.3. Nome Flavio

3.4. Codice Fiscale RDOFLV48M22A771O

3.5. Data di nascita 22-08-1948

3.6. Luogo di nascita Lizzano in Belvedere

3.7. Sesso M

3.8. Indirizzo email presidenza@fisi.org

3.9. Telefono 027573320

4.1. Scelta Linea di Attività Linea di attività 1: Supporto alle nuove generazioni di sportivi

4.2. Data inizio 01-01-2025

4.3. Data fine 31-12-2025

4.4. Regioni Lombardia, Trentino, Valle d'Aosta, Piemonte, Veneto, Emilia Ro-  
magna, Liguria, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Campania, Toscana,  
Abruzzo, Sicilia

### 4.5.Obiettivi del progetto e indicatori (max 3.000 caratteri)

Future FISI 2.0 è un progetto in fase di sviluppo che ha l'obiettivo di promuovere la crescita delle nuove generazioni di sportivi, con un focus specifico sul settore giovanile e sui vivai, al fine di ampliare e migliorare l'offerta sportiva. L'obiettivo è promuovere l'espansione del movimento sportivo, ampliando la base di talenti e offrendo supporto agli atleti emergenti di età compresa tra i 14 e i 21 anni, attraverso un sostegno gratuito che incentivi la pratica sportiva, contrasti l'abbandono e allevii il carico economico delle famiglie, creando così un ambiente favorevole allo sviluppo sportivo e personale dei giovani.

Un aspetto centrale del progetto è la promozione degli sport invernali, con l'intento di sviluppare talenti e potenziare la preparazione tecnica. Saranno organizzati raduni e attività mirate al benessere fisico, mentale e tecnico degli atleti, al fine di favorire un percorso di crescita che promuova sia l'evoluzione professionale che quella umana. Gli obiettivi rispondono alle esigenze di sviluppo delle discipline invernali a livello nazionale.

Il programma prevede allenamenti mirati e un aumento dei raduni tecnici, alcuni dei quali coinvolgeranno atleti delle nazionali maggiori. I progressi saranno monitorati attraverso l'analisi delle performance nelle competizioni nazionali e internazionali, con indicatori che comprendono la partecipazione ai raduni e l'evoluzione delle classifiche individuali. Future FISI 2.0 si concentra anche sullo sviluppo fisico, mentale e tecnico degli atleti, con un percorso di crescita

continuo sotto la supervisione di un team di esperti, tra cui Direttori Tecnici, allenatori, Skimen, fisioterapisti e psicologi. Il monitoraggio avverrà tramite raduni periodici che permetteranno di valutare i progressi degli atleti e la loro preparazione per competizioni di alto livello, con indicatori basati sui risultati dei test specifici.

Inoltre, il progetto prevede il rafforzamento della struttura di coordinamento territoriale, essenziale per un controllo efficace delle attività giovanili. La figura di coordinamento sarà fondamentale per la gestione delle attività locali e per il rafforzamento della rete regionale. Gli indicatori di efficacia includeranno il miglioramento della collaborazione tra gli enti e l'aumento della partecipazione agli sport invernali sul territorio.

Il target principale include atleti giovanili tra i 14 e i 21 anni provenienti da tutta Italia, tecnici federali, allenatori e sci club coinvolti nella formazione e gestione degli atleti. Il coinvolgimento dei comitati regionali è cruciale per la diffusione delle attività e il supporto a livello locale.

Le attività proposte sono strettamente legate agli obiettivi di sviluppo umano e professionale degli atleti per gestire e sostenere il movimento giovanile. Il monitoraggio continuo delle performance, unito a una gestione territoriale efficace, costituisce la base per il successo del progetto e il raggiungimento degli obiettivi prefissati.

---

#### 4.6. Attività progettuali e modalità di attuazione (max 6.000 caratteri)

Future FISI 2.0, che si svolgerà dal mese di gennaio fino a dicembre 2025, ha l'obiettivo di assicurare una preparazione completa e integrata per gli atleti, attraverso un approccio strutturato che coniuga allenamenti fisici e tecnici, supporto psicologico, nutrizionale e medico, oltre a un monitoraggio costante dei progressi. La preparazione si estenderà dal mese di maggio fino a novembre, coprendo circa 85-90 giorni di allenamento intensivo, durante i quali gli atleti avranno accesso a strutture specializzate per allenamenti estivi e invernali, inclusi percorsi per skiroll, ciclismo e piste da sci.

Una componente centrale del progetto sarà rappresentata dai raduni agonistici, che si terranno durante il periodo di preparazione e competizione. Questi raduni avranno l'obiettivo di ottimizzare la preparazione tecnica e atletica degli atleti, attraverso sessioni di allenamento diversificate e con la partecipazione di tecnici esperti e atleti delle categorie superiori. Tali raduni non solo favoriranno il miglioramento delle capacità fisiche e tecniche, ma stimoleranno anche la gestione dello stress psicofisico in contesti altamente competitivi. I raduni si concluderanno con la partecipazione a eventi nazionali e internazionali di alto livello, occasione in cui gli atleti potranno testare i progressi raggiunti in scenari di elevata competitività. L'attività sarà supportata da un team tecnico altamente qualificato, che includerà un Direttore Tecnico, allenatori specializzati nella preparazione atletica, uno skimen e un fisioterapista. Il loro compito sarà di gestire l'allenamento quotidiano, monitorando costantemente la condizione fisica degli atleti e prevenendo possibili infortuni. Inoltre, sarà garantito un supporto psicologico, nutrizionale e medico, al fine di ottimizzare la salute mentale e fisica degli atleti e promuovere una preparazione globale ed equilibrata.

Parallelamente, saranno realizzati test periodici delle capacità fisiche e motorie degli atleti, in collaborazione con enti specialistici, per raccogliere dati utili alla personalizzazione degli allenamenti e all'individuazione delle aree di miglioramento. Questi test saranno uno strumento per adattare e ottimizzare il percorso formativo di ciascun atleta, con l'obiettivo di massimizzare il suo potenziale.

Un ulteriore obiettivo di Future FISI 2.0 consiste nel rafforzare il coordinamento capillare a livello territoriale, attraverso l'inserimento di figure di riferimento dedicate al supporto delle realtà giovanili. In particolare, per esempio, sono previste due persone specificamente assegnate alla disciplina dello sci alpino e una figura dedicata esclusivamente allo sci di fondo per le aree del Centro e Sud. Queste figure avranno il compito di facilitare l'individuazione dei talenti emergenti e la gestione delle attività sportive a livello locale, promuovendo una maggiore sinergia tra il livello federale e le società locali. In questo modo, si intende favorire una crescita strutturata e sostenibile del movimento sportivo giovanile, garantendo una gestione efficace delle risorse e delle opportunità a disposizione.

La comunicazione e promozione del progetto si sviluppa lungo l'intero arco della stagione sportiva, con un'attenzione particolare rivolta agli eventi di maggiore rilevanza, tra cui figurano manifestazioni di ampio respiro, sia a livello nazionale che internazionale. La gestione della comunicazione avviene attraverso una combinazione di canali offline e online, con una pianificazione che prevede, tra le altre cose, la conferenza stampa di lancio, la diffusione di comunicati stampa sul portale federale nazionale e una copertura estesa sui principali canali social. Sarà inoltre attivata una stretta collaborazione tra l'ufficio stampa nazionale e gli uffici stampa locali, che garantiranno aggiornamenti quotidiani tramite comunicati stampa per mantenere una copertura continua degli eventi e degli atleti. In aggiunta, verranno prodotti contenuti foto e video destinati sia ai media tradizionali che ai social media, con l'intento di massimizzare la visibilità e la promozione delle attività, stimolando la partecipazione giovanile e creando un forte legame con la fanbase.

A livello federale, inoltre la promozione dell'attività sportiva giovanile avviene attraverso una stretta cooperazione tra la sede centrale e le organizzazioni territoriali. La federazione supporta lo sviluppo delle attività giovanili tramite contributi agli sci club, l'offerta di agevolazioni tramite partner e sponsor, e la stipula annuale di convenzioni con i comprensori locali, concentrandosi in particolare sui gruppi junior e baby. A livello territoriale, la promozione si realizza attraverso una rete che coinvolge i Comitati Regionali, i Comitati Provinciali e gli Sci Club, i quali, in collaborazione con i provveditorati locali, incentivano la partecipazione degli studenti, offrendo attività sportive a condizioni agevolate nelle scuole. Gli Sci Club, inoltre, mettono a disposizione corsi a tariffe scontate e stabiliscono intese con le aziende di trasporto locale per garantire soluzioni logistiche ottimali, facilitando così l'accesso delle giovani generazioni all'attività sportiva.

Questa promozione capillare, che coinvolge anche tutte le realtà locali, favorisce l'inclusione e l'ampliamento della base di praticanti, contribuendo al rafforzamento del movimento sportivo giovanile e al sostegno dei talenti emergenti. La comunicazione riveste un ruolo fondamentale nel coordinamento e nella diffusione delle attività, sensibilizzando il pubblico e stimolando un impegno forte a livello locale, regionale e nazionale. Attraverso una gestione integrata della comunicazione e della promozione, il progetto si propone di raggiungere e coinvolgere il maggior numero possibile di giovani atleti, creando un ambiente favorevole alla crescita e allo sviluppo delle discipline sportive invernali.

#### 4.7. Capacità operativa del promotore (max 3.000 caratteri)

La struttura organizzativa federale è stata istituita al fine di garantire una gestione efficiente delle diverse discipline sportive e un monitoraggio costante sull'andamento delle attività. In posizione di vertice si colloca l'Area Tecnico-Sportiva Federale, la quale è responsabile del coordinamento e della supervisione delle varie attività tramite un sistema tripartito di direzioni agonistiche, che operano in modo verticale e capillare su tutte le discipline afferenti alla federazione.

La Direzione Agonistica Sci Alpino è incaricata di gestire tutte le attività relative alla disciplina dello sci alpino.

La Direzione Agonistica Prove Nordiche, invece, comprende le discipline del Fondo, Skiroll, Salto, Combinata Nordica, Biathlon e Sci Alpinismo.

Infine, la Terza Direzione Agonistica (DA) comprende una varietà di discipline, tra cui il Bob, lo Skeleton, lo Slittino, lo Slittino Pista Naturale, il Freestyle, lo Snowboard, lo Sci d'Erba e lo Sci di Velocità.

All'interno di ciascuna disciplina, sono presenti il Direttore Tecnico e, ove presente, il Direttore Tecnico Giovanile, il cui compito principale è quello di monitorare e sviluppare l'intero settore tecnico giovanile. La sua funzione va oltre la supervisione quotidiana, comprendendo anche il monitoraggio dell'efficacia delle strategie adottate e l'adattamento delle stesse in base ai risultati ottenuti. Inoltre, tale figura professionale svolge un ruolo essenziale nel fornire riscontri alla sede centrale, aggiornando sul progresso del progetto e suggerendo eventuali modifiche necessarie per ottimizzare i risultati. In tal modo, il Direttore Tecnico rappresenta un elemento fondamentale per il successo complessivo del progetto, contribuendo alla sua evoluzione e al raggiungimento degli obiettivi sportivi e tecnici prefissati.

#### 4.8. Impatto economico per i partecipanti (max 1.500 caratteri)

Il progetto Future FIS 2.0, attualmente in fase di sviluppo, ha come obiettivo principale il supporto alla crescita delle nuove generazioni di atleti, con particolare enfasi sul settore giovanile e sul potenziamento dei vivai sportivi. La finalità è quella di ampliare e migliorare l'offerta sportiva, creando opportunità concrete per i giovani atleti di esprimere e sviluppare appieno il proprio talento. Un aspetto centrale del progetto è che la partecipazione alle attività non comporterà alcun costo per i partecipanti, garantendo così l'accesso gratuito a tutti coloro che desiderano prendere parte all'iniziativa.

Gli atleti coinvolti beneficeranno delle misure e delle disposizioni adottate dalla federazione, che mirano non solo ad aumentare il numero dei praticanti, ma anche a perfezionare la preparazione tecnica degli stessi. A tal fine, sarà attuato un programma di formazione continua e qualificata, che consentirà agli atleti di migliorare le proprie competenze e di affrontare con maggiore sicurezza le sfide sportive. Inoltre, attraverso il sostegno gratuito, si intende incentivare la pratica sportiva, contrastare l'abbandono e alleggerire il carico economico delle famiglie, creando così un ambiente favorevole allo sviluppo sportivo e personale dei giovani. L'approccio scelto ha come obiettivo quello di assicurare un futuro solido e sostenibile per gli sport invernali, gettando le basi per una crescita duratura e di alta qualità in tutte le discipline coinvolte.

#### 4.9. Modalità di monitoraggio dei risultati attesi (max 2.000 caratteri)

Il sistema di monitoraggio adottato è strutturato per seguire da vicino le attività svolte durante le diverse fasi di preparazione e competizione, mediante le convocazioni emesse dalle rispettive Direzioni Agonistiche Federali. Nella fase preliminare, il monitoraggio si concentra sugli allenamenti specifici e sui raduni, con particolare attenzione all'indicatore fondamentale che è la partecipazione effettiva degli atleti a tali sessioni. La presenza degli atleti agli allenamenti e la loro attiva partecipazione ai raduni sono, quindi, criteri determinanti per valutare l'impegno e l'efficacia della preparazione.

Nel contesto delle competizioni, il monitoraggio si sposta sull'evoluzione delle performance degli atleti nelle gare, sia a livello nazionale che internazionale. In questo caso, gli indicatori utilizzati per la valutazione includono principalmente la partecipazione alle competizioni e il monitoraggio dei risultati ottenuti, come i punteggi raggiunti. Tali parametri sono essenziali per misurare i progressi individuali degli atleti e per verificare l'efficacia delle fasi di allenamento e preparazione.

Infine, per quanto riguarda il rafforzamento della struttura di coordinamento territoriale, il sistema di monitoraggio prende in considerazione la gestione ottimale delle attività locali e il potenziamento della rete regionale. In questo caso, gli indicatori di efficacia sono rappresentati dall'incremento della partecipazione agli sport invernali, con un particolare focus sull'ampliamento del numero di atleti nel settore giovanile e nei vivai. L'aumento di giovani coinvolti negli sport invernali e il miglioramento della rete di supporto sono segnali tangibili del successo delle politiche attuate, favorendo un consolidamento delle basi per il futuro sviluppo del movimento sportivo a livello locale e regionale.

#### 5.1. Sono presenti partner?

No

TOTALE Spese Generali (max 20% dei costi per attività sportive e costi per promozioni)

0,00 €

Cofinanziamento A)

0,00 €

Attrezzature sportive

300.000,00 €

Operatori sportivi (istruttori, arbitri, ...)

500.000,00 €

Trasporti da/per attività di progetto per partecipanti

200.000,00 €

Affitto/costo di utilizzo impianti, strutture, aree dedicate	90.000,00 €
Assicurazioni partecipanti	600.000,00 €
Altro 1 (importo)	Non compilato
Altro 1 (obbligatorio se presente importo)	Non compilato
Altro 2 (importo)	Non compilato
Altro 2 (obbligatorio se presente importo)	Non compilato
Totale B) Linea di attività 1	1.690.000,00 €
Cofinanziamento Linea di attività 1	Non compilato
Ufficio stampa	10.000,00 €
Conferenza stampa e webinar	0,00 €
Promozione web e social network	5.000,00 €
Brochure, materiale stampa, gadget	12.000,00 €
Altro 1 (importo)	Non compilato
Altro 1 (obbligatorio se presente importo)	Non compilato
Altro 2 (importo)	Non compilato
Altro 2 (obbligatorio se presente importo)	Non compilato
Totale C)	27.000,00 €
Cofinanziamento C)	Non compilato
Totale Budget	1.717.000,00 €
Totale Co-finanziamento	0,00 €
Totale contributo richiesto	1.717.000,00 €
Percentuale cofinanziamento rispetto a importo richiesto	0.00%
Sono presenti spese precedenti?	No
Allegato	Cronoprogramma del progetto

09/04/2025

FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE

\_\_\_\_\_